

Правила проведения творческого конкурса «Старая любовь не ржавеет» для участников программы «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+»

Наименование конкурса

«Старая любовь не ржавеет»

Сроки проведения конкурса

31 октября – 21 ноября 2016 года с еженедельным определением победителей.

Организатор конкурса

АО «Мерседес-Бенц РУС» (ОГРН: 1027700258530 ИНН: 7707016368, адрес регистрации: 125167, город Москва, проспект Ленинградский, дом 39А). Телефон горячей линии «Мерседес-Бенц»: 8-800-200-02-06.

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится среди участников программы «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+», владеющих автомобилями марки «Мерседес-Бенц» старше трех лет с даты первой регистрации в органах ГИБДД.

1.2. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на случайном выборе победителя или риске игрой. Конкурс не является публичным конкурсом в значении, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации. Определение победителей конкурса происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Плата за участие в конкурсе не взимается. Участники конкурса самостоятельно несут расходы необходимые для участия в конкурсе.

1.4. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию услуг авторизованных сервисных центров «Мерседес-Бенц» среди участников программы сервисной лояльности «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+». Целями конкурса также являются привлечение других владельцев автомобилей марки «Мерседес-Бенц» к участию в программах лояльности, популяризация бренда «Мерседес-Бенц», привлечение внимания потенциальных потребителей и стимулирование потребительского спроса.

1.5. Территория проведения конкурса: Российская Федерация.

1.6. Конкурсные работы публикуются в сети Интернет на сайте: my3plus.mercedes-benz.ru.

1.7. В рамках настоящих правил для обозначения пользователей сайта my3plus.mercedes-benz.ru применяются следующие термины:

- **гости** – незарегистрированные пользователи сайта;
- **участники конкурса** – зарегистрировавшиеся для участия в конкурсе участники программы «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+», владеющие автомобилями марки «Mercedes-Бенц» старше трех лет.
- **победители конкурса** – участники конкурса, занявшие призовые места в соответствии с настоящими Правилами (пп. 5 и 6 настоящих Правил).

1.8. Факт регистрации для участия в конкурсе подтверждает полное согласие участника конкурса с настоящими Правилами.

1.9. Организатор конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению, в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности и/или обязанности возмещения расходов перед участниками конкурса и иными лицами, отменить, завершить, приостановить или продлить конкурс, а также изменить любые условия конкурса и/или настоящих Правил. Информация об отмене, завершении, приостановлении, продлении и изменении условий конкурса или настоящих Правил осуществляется путем размещения Организатором конкурса соответствующей публикации на сайте my3plus.mercedes-benz.ru.

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, владеющие автомобилем марки «Mercedes-Бенц» и участвующие в программе «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+».

2.2. Работники Организатора конкурса, члены их семей, аффилированные лица и члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения конкурса, права на участие в конкурсе не имеют.

2.3. При нарушении настоящих Правил участниками конкурса или в случае совершения ими неправомерных действий или попытки совершения неправомерных действий в рамках конкурса (в том числе на этапе регистрации) Организатор конкурса вправе отстранить участника конкурса от дальнейшего участия в конкурсе и/или заблокировать доступ участнику на сайт конкурса.

2.4. Участники конкурса имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же предусмотренные настоящими Правилами.

3. Требования к конкурсным работам (фотографиям и тексту)

3.1. Конкурсная работа должна рассказывать о любви участника конкурса к своему автомобилю, а также о том, как участник конкурса проявляет свою любовь, заботясь об автомобиле.

3.2. Представляя фотографию и текст на конкурс, участник гарантирует, что авторские права на данное изображение и текст не принадлежат третьим лицам. Запрещено представлять на конкурс работы с авторской подписью на фотографии или иным характерным символом, не являющимся элементом композиции, который позволяет определить авторство. Размещая фотографию для участия в конкурсе, участник выражает согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения Организатором конкурса в случае, если оно присутствует на фотографии. Фотография не должна содержать изображения иных лиц.

3.3. Обязательными компонентами конкурсной работы являются авторская фотография участника конкурса и сопроводительный текст.

3.3.1. Фотография должна содержать изображение автомобиля марки «Мерседес-Бенц», участвующего в программе «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+». Фотографии, на которых не присутствует автомобиль, не допускаются к участию в конкурсе и удаляются с сайта.

3.3.2. Сопроводительный текст не должен превышать по объему 500 символов без пробелов и должен рассказывать о любви владельца к своему автомобилю и заботе о нем.

3.4. Фотографии и текстовое сопровождение работы, представленные на конкурс:

- Не должны нарушать права третьих лиц, оскорблять их честь, достоинство, деловую репутацию или нарушать неприкосновенность частной жизни, требования морали и нравственности.
- Не должны быть вульгарными, содержать непристойные жесты, нецензурную лексику, изображения эротического или порнографического характера. На конкурс также не допускаются фотографии в жанре ню.
- Не должны способствовать разжиганию расовой, религиозной, этнической, национальной ненависти или вражды.
- Не должны пропагандировать насилие, преступную деятельность, употребление алкоголя, никотина, наркотических средств.
- Не должны содержать рекламу, за исключением рекламы продукции «Мерседес-Бенц».
- Не должны нарушать иные права, включая права на результаты интеллектуальной деятельности и личные неимущественные права, и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

4. Порядок представления работ на конкурс. Голосование за работы

- 4.1. Для представления работы на конкурс участник должен:
- зарегистрироваться на сайте my3plus.mercedes-benz.ru с использованием номера карты участника программы «Mercedes-Benz Service Привилегия 3+»;
 - выразить согласие на обработку персональных данных;
 - загрузить фотографию;
 - добавить текст с описанием;
 - загрузить свою конкурсную работу на сайт my3plus.mercedes-benz.ru, нажав на кнопку «Отправить».

4.2. Временем публикации работы считается время ее полной загрузки и отображения на сайте my3plus.mercedes-benz.ru.

4.3. Участники конкурса могут пригласить своих знакомых, друзей и родственников проголосовать за выставленную на конкурс работу, поставив ей положительную оценку (нажав на пиктограмму «сердечко») на сайте конкурса. Голосовать за понравившееся фото могут как гости, так и участники конкурса.

Конкурс является открытым, и результаты голосования обновляются в режиме онлайн (за исключением случаев, связанных с неработоспособностью системы).

4.4. В период проведения конкурса, указанный в п. 5.1 настоящих Правил, каждый участник может представить на конкурс только одну работу.

5. Порядок определения победителей

5.1. Конкурс проводится с 31 октября по 21 ноября 2016 года и включает три независимых этапа, победители которых определяются каждую неделю.

Этап	Время размещения конкурсных работ	Объявление победителей
1	31 октября 12:00 по московскому времени – 7 ноября 11:59 по московскому времени	8 ноября в 16:00 по московскому времени
2	7 ноября 12:00 по московскому времени – 14 ноября 11:59 по московскому времени	15 ноября в 16:00 по московскому времени
3	14 ноября 12:00 по московскому времени – 21 ноября 11:59 по московскому времени	22 ноября в 16:00 по московскому времени

5.2. При объявлении результатов конкурса используются Ф. И. О., указанные участниками конкурса при регистрации.

5.3. Для определения победителей конкурса учитываются как оценки жюри, состоящего из представителей Организатора конкурса, так и количество положительных оценок («сердечек»), полученных работой в ходе голосования.

5.3.1. Жюри отстраняет от участия в конкурсе работы, не соответствующие условиям пункта 3 настоящих Правил, а оставшиеся работы оценивает по четырем параметрам:

- Идея (оригинальность, способ раскрытия темы, «сюжет»).
- Фотография (качество снимка, композиция, цветовое решение и др.).
- Текст (форма и стиль изложения, грамотность, логика).
- Эмоции (юмор, количество любви, вложенное в выполнение творческого задания, отражение отношения к автомобилю в творческой работе).

Каждой фотографии по каждому из критериев выставляется оценка: 4 балла (превосходно), 3 балла (отлично), 2 балла (хорошо), 1 балл (удовлетворительно).

5.3.2. Работа, получившая самое большое количество положительных оценок («сердечек»), получает 4 дополнительных балла. Пять следующих за ней по количеству положительных оценок работ получают дополнительно по 3 балла. Начисление баллов за положительные оценки («сердечки») будет проводиться на основании скриншотов, которые будут сделаны при завершении каждого из этапов конкурса, то есть в 11:59 по московскому времени 7, 14 и 21 ноября 2016 года. Представители Организатора конкурса имеют право обнулить количество положительных оценок в случае обнаружения фактов накрутки голосов – при определении победителя конкурса будут учитываться только голоса реальных пользователей.

5.3.3. По общей сумме баллов еженедельно, в соответствии с пунктом 5.1., в течение срока проведения конкурса определяются победители конкурса – участники, занявшие первое, второе и третье места.

5.4. Каждая работа может принимать участие только в одном из этапов конкурса.

6. Призы и награждение победителей

6.1. Призы конкурса:

- **1-е место** – сертификат Академии вождения «Мерседес-Бенц»*.
- **2-е место** – часы «Мерседес-Бенц» мужские (артикул V66953067) или женские (артикул V66041433) на выбор
- **3-е место** – туалетная вода «Мерседес-Бенц» мужская (артикул V66958225) или женская (артикул V66958226) на выбор

* Обучение в Академии вождения проводится один день в г. Москве. Проезд до г. Москвы и обратно, размещение в г. Москве не оплачиваются Организатором конкурса. Подробную информацию об Академии вождения уточняйте на сайте da.mercedes-benz.ru.

6.2. Призы вручаются 9 победителям, занявшим 1, 2 и 3 места во время проведения каждого из трех этапов конкурса.

6.3. В отношении победителя налоговым агентом, в обязанности которого входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ, признается АО «Мерседес-Бенц РУС».

6.4. Имена победителей конкурса будут опубликованы на сайте my3plus.mercedes-benz.ru в соответствии с пунктом 5.1 настоящих Правил.

6.5. Информация о получении призов будет направлена победителям на электронный адрес, указанный ими при регистрации.

6.6. Приз отправляется победителю на адрес, указанный при регистрации, до 31 декабря 2016 года. Отправка призов осуществляется за счет АО «Мерседес-Бенц РУС». Организатор не несет ответственности за работу почтовых служб. Если в течение трех месяцев после отправки призов не будет востребован победителем, Организатор имеет право распорядиться им по собственному усмотрению.

6.7. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и/или обмену не подлежат.

6.8. При выявлении Организатором конкурса нарушений законодательства, порядка и Правил участия в конкурсе, допущенных в ходе конкурса лицами, объявленными победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче приза. В таком случае судьба соответствующего приза определяется Организатором конкурса дополнительно.

6.9. Организатор конкурса не несет ответственности за невозможность получения и/или использования призов призерами конкурса по причинам, за которые Организатор конкурса не отвечает.

7. Ответственность Организатора. Ограничение ответственности Организатора

7.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб или убытки из-за ошибок, задержек или перебоев в передаче данных, неисправной работы оборудования или сервисов, некорректного интерактивного содержимого, потери или удаления данных, вирусов или любых других проблем, возникающих в ходе проведения конкурса, за исключением случаев, когда такой ущерб или убытки были причинены умышленно или в результате преступной халатности со стороны Организатора, его сотрудников или третьих лиц, привлеченных Организатором для содействия в реализации конкурса.

7.2. Организатор несет полную ответственность за проведение конкурса в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

7.3.1. Хищение, уничтожение или несанкционированный доступ к данным участников или их изменение.

7.3.2. Любого рода технические неисправности, связанные с работой сети, телефонного оборудования, электронного оборудования, компьютеров, сети Интернет, аппаратного обеспечения, или неисправности, связанные с программным обеспечением.

7.3.3. Ошибки при передаче данных или неполучение данных о доступе от Организатора в результате технических проблем, таких как интенсивный интернет-трафик.

7.3.4. Любое причинение вреда здоровью или повреждение компьютера участника или любого другого лица в результате участия в конкурсе.

7.3.5. Организатор не несет ответственности за невыполнение своих обязательств вследствие следующих причин:

- ошибки, допущенные участником в своих данных;
- предоставление участником неполных, устаревших, недостоверных персональных и контактных данных;
- иные причины, если эти причины возникли не по вине Организатора и/или уполномоченных им лиц (в том числе форс-мажор).

7.4. По первому запросу Организатора участники обязуются оградить Организатора от любых претензий третьих лиц, адресованных Организатору, в том числе (но не ограничиваясь) от претензий о нарушении прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации. Содержание настоящего пункта применимо к издержкам Организатора, вызванным необходимостью обеспечения правовой защиты, а также к претензиям, выдвинутым в связи с нарушением настоящих Правил. По соответствующему запросу участники должны предоставить Организатору всю документацию и отчетность, необходимые для обеспечения правовой защиты.

8. Передача авторских прав

8.1. Публикуя фотографию и текст на сайте my3plus.mercedes-benz.ru в рамках конкурса, участник конкурса подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- что исключительные права на фотографии и тексты, предоставляемые участниками для участия в конкурсе, передаются Организатору на весь срок действия авторского права, как на территории Российской Федерации, так и на других территориях в соответствии с законодательством без получения дополнительного согласия участников конкурса и без выплаты какого-либо вознаграждения. Организатор вправе вносить в фотографии и тексты не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации изменения, сокращения, дополнения и осуществлять иные доработки и изменения (право на внесение изменений), а также обнародовать фотографии и тексты, т.е. совершить действия, которые впервые делают их доступными для всеобщего сведения (право на обнародование);
- что фотографии и тексты, предоставленные для участия в конкурсе, не возвращаются Организатором.

8.2. Принимая участие в конкурсе, участник конкурса подтверждает, что:

- обладает в полном объеме всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации правами, необходимыми для принятия участия в конкурсе согласно настоящим Правилам;

- не будут нарушены права на интеллектуальную собственность включая авторские, патентные и любые иные права третьих лиц. В случае возникновения любых претензий к Организатору конкурса со стороны третьих лиц, государственных органов, связанных с/ вытекающих из нарушения участником конкурса прав третьих лиц, действующего законодательства в ходе принятия участия в конкурсе, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий/ споров;
- ни одна третья сторона не предъявит и не сможет предъявить разумных, законных и обоснованных претензий к Организатору конкурса по поводу законности использования прав на интеллектуальную собственность включая авторских, патентных или иных прав третьих лиц. В случае, если Организатору конкурса будут предъявлены претензии и/или иски третьих лиц, государственных органов или органов местного самоуправления в связи с нарушением прав на интеллектуальную собственность включая авторских связанных с/вытекающих из использования Организатором конкурса фотографий и текстов участников конкурса, равно как связанных с/вытекающих из действия/бездействия участников конкурса, участник конкурса обязуется возместить Организатору конкурса все документально подтвержденные убытки, связанные с такими претензиями и исками, включая, но не ограничиваясь, расходами на судебные издержки.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила и все юридические отношения между участниками конкурса и Организатором регулируются исключительно законодательством Российской Федерации.

9.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящих Правил прочие положения настоящих Правил сохраняют юридическую силу.

9.3. Факт участия в конкурсе означает, что участник конкурса ознакомлен с настоящими Правилами и выражает свое полное согласие с ними.

9.4. Участник конкурса гарантирует, что сведения, представленные им в рамках конкурса, являются достоверными. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную участником конкурса при регистрации на участие в Конкурсе, а также за возможные последствия такой недостоверности.

9.5. Участник конкурса вправе отозвать свое согласие на использование персональных данных, направив Организатору конкурса подписанное письменное уведомление об отзыве заказным письмом с уведомлением о вручении или курьерской службой по адресу: 125167, город Москва, проспект Ленинградский, дом 39А. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор конкурса или уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника конкурса и уничтожают

персональные данные в течение 30 (тридцати) дней с даты получения уведомления об отзыве.

9.6. Организатор конкурса не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника конкурса в результате отзыва участником конкурса согласия на их обработку.

9.7. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время без предварительного объявления о таких изменениях, а также удалять представленные на конкурс работы (фотографии и тексты) без объяснения причин.



Пётр Ганьски

Директор управления
Послепродажного обслуживания



Елизавета Верлоцкая

Руководитель подразделения маркетинга
Послепродажное обслуживание